

Zdrowie nie zostało nam podarowane

Prawie żadna dziedzina naszego życia nie jest tak mocno powiązana interesami gospodarczymi, jak obszar naszego zdrowia.

Niestety, ale najlepsze interesy robi się na chorych. Jeśli chcemy to zmienić, to musimy ujawnić te grupy interesów, które blokują dostęp do prewencji zdrowia.

Prawo do profilaktycznego, naturalnego zdrowia nie zostało nam podarowane.

Ważnym krokiem w tym kierunku jest zobligowanie producentów suplementów diety do systematycznych badań naukowych obejmujących jakość i skuteczność działania swoich produktów.

Domagaj się odpowiedzi na pytania

Badania naukowe są warunkiem koniecznym dla jakości produktów. Ilu producentów suplementów diety ma na uwadze rolę badań - ilustruje to niniejsza broszura. Przegląd badań naukowych opublikowanych w PubMed pokazuje dokładnie, że producenci nie są zainteresowani własnymi badaniami, a wpływ ich produktów na ludzki organizm wydaje się ich nie interesować.

Jak ma się to do Twojej sytuacji? Jak działania producenta, którego produkty kupujesz, któremu powierzasz swoje zdrowie, wpływają w rzeczywistości na jego stan?

Odpowiedź jest dziecinnie prosta: zapytaj go o to! Potrzebne Ci będzie opakowanie produktu i Internet. Czy masz to pod ręką? Jeśli tak, to wykonaj te cztery proste czynności:



Oczywiście możesz wykorzystać wiele metod aby skontaktować się z producentem. Napisz tradycyjny list, wyślij maila.

Możesz też wykorzystać stronę na Facebooku.

Przykładowe pytania, które możesz zadać producentom:

1. Czy prowadzą Państwo własne badania naukowe potwierdzające skuteczność działania Waszych produktów? Jeśli tak, to gdzie mogę odnaleźć te badania i jakie są ich wyniki?
2. Czy sponsorują Państwo badania potwierdzające działanie Waszych produktów czy ich składników?
3. Czy stosują Państwo wyniki innych badań przy określaniu składu swoich produktów?

Razem z innymi zainteresowanymi możesz również odwiedzić producenta.

Osobiste odwiedziny firmy, lub wydarzeń reklamowych przez nią organizowanych, stanowią doskonałą okazję do zadania bezpośrednich pytań i uzyskania na nie odpowiedzi.

Z doświadczenia wiemy, że w momencie gdy konsumenci zwracają się do producentów z powyższymi pytaniami, bardzo często otrzymują niejednoznaczne odpowiedzi. Poniżej przedstawiamy kilka z nich.

Fragmenty odpowiedzi od różnych producentów skierowane do zaniepokojonych klientów. Żaden z producentów, który udzielił odpowiedzi nie prowadzi badań naukowych nad swoimi produktami.

„Nie prowadzimy własnych badań nad suplementami diety”

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Unsere Nahrungsergänzung wird aufgrund naturheilkundlicher Expertise und neuesten Forschungsergebnissen entwickelt.

Wir möchten unseren Kunden einen höchstmöglichen Nutzen bieten. Deshalb sichten wir bei der Rohstoffauswahl selbstverständlich Studien, möglichst die dem sog. Goldstandard entsprechen. D.h. doppelblind und placebo-kontrolliert durchgeführt wurden.

Unser Haus lässt durch externe Labors Nährstoffanalysen und für die Kosmetik Tests zur Hautverträglichkeit durchführen. Eigene Studien zu den Nahrungsergänzungen geben wir nicht in Auftrag. Als kleines Mittelstandsunternehmen wäre das viel zu teuer. Ausgewählte Studienergebnisse finden Sie zum Teil in unseren Prospekten und auf unserer Website auf: [REDACTED], beim einzelnen Produkt.

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und

Sehr geehrte Frau [REDACTED]
sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

„Z tego powodu prowadzenie dalszych badań nad suplementami diety nie jest konieczne.“

„..., nie ma potrzeby prowadzenia własnych badań.“

Nie zniechęcaj się! Ciągłe dopytywanie producentów. Im więcej pytań zostanie zadanych, tym większy nacisk będzie kładziony na samodzielne testowanie ich własnych produktów.

Porozmawiaj z innymi zainteresowanymi tematem zdrowia i połączcie siły.

W końcu w grupie siła!

Mówiąc wprost: Zwracamy uwagę na fakt, że miliony ludzi jest wprowadzanych w błąd jeśli chodzi o korzyści zdrowotne mogące wynikać z zażywania suplementów diety. Jeśli chcesz coś w tej kwestii zmienić, to musisz być aktywny!