

Dlaczego na rynku dostępne są niskiej jakości, szkodliwe produkty?

Odpowiedź na to pytanie brzmi następująco:

1. Niewiedza konsumentów

Miliony ludzi na całym świecie zażywa codziennie suplementy diety wierząc, że to przysłuży się ich zdrowiu. Jednak niewielu z nich wie:

- że produkty te nie są testowane pod kątem zdrowia.
- że reklamy przygotowywane przez producentów nie opierają się na ich własnych badaniach, a składają się jedynie z „wiedzy książkowej”.
- że składniki mogą być pochodzenia naturalnego lub syntetycznego, co bardzo często ma zasadniczy wpływ na ich oddziaływanie na komórki.

2. Maksymalizacja zysków producentów

Obecnie rynek suplementów diety rośnie w niesamowitym tempie. Wynika to z szybko rosnącej liczby publikacji naukowych potwierdzających znaczenie mikrośkładników dla zdrowia.

W rezultacie tego, na tym rosnącym rynku pojawia się coraz większa liczba nowych firm. Niestety ich głównym celem nie jest zdrowie ludzi, ale wysoki zysk osiągniany za plecami niczego nie podejrzewających konsumentów.

Rosnąca liczba spekulantów w tym sektorze skutkuje rosnącą presją cenową. Oznacza to, że producenci starają się konkurować ze sobą poprzez ciągłe obniżanie cen.

Aby utrzymać jednak swoją marżę producenci zawsze szukają oszczędności na jakości składników. Ta "spirala zysku" zazwyczaj wyklucza użycie wysokiej jakości składników pochodzenia naturalnego. Zamiast

tego wykorzystywane są sztuczne (syntetyczne) składniki, często wątpliwego pochodzenia.

Odpowiedź na pytanie „Dlaczego niskiej jakości i potencjalnie szkodliwe suplementy znajdują się w obiegu” jest prosta. To żądza zysku nieodpowiedzialnych producentów, którzy wykorzystują niewiedzę konsumentów.

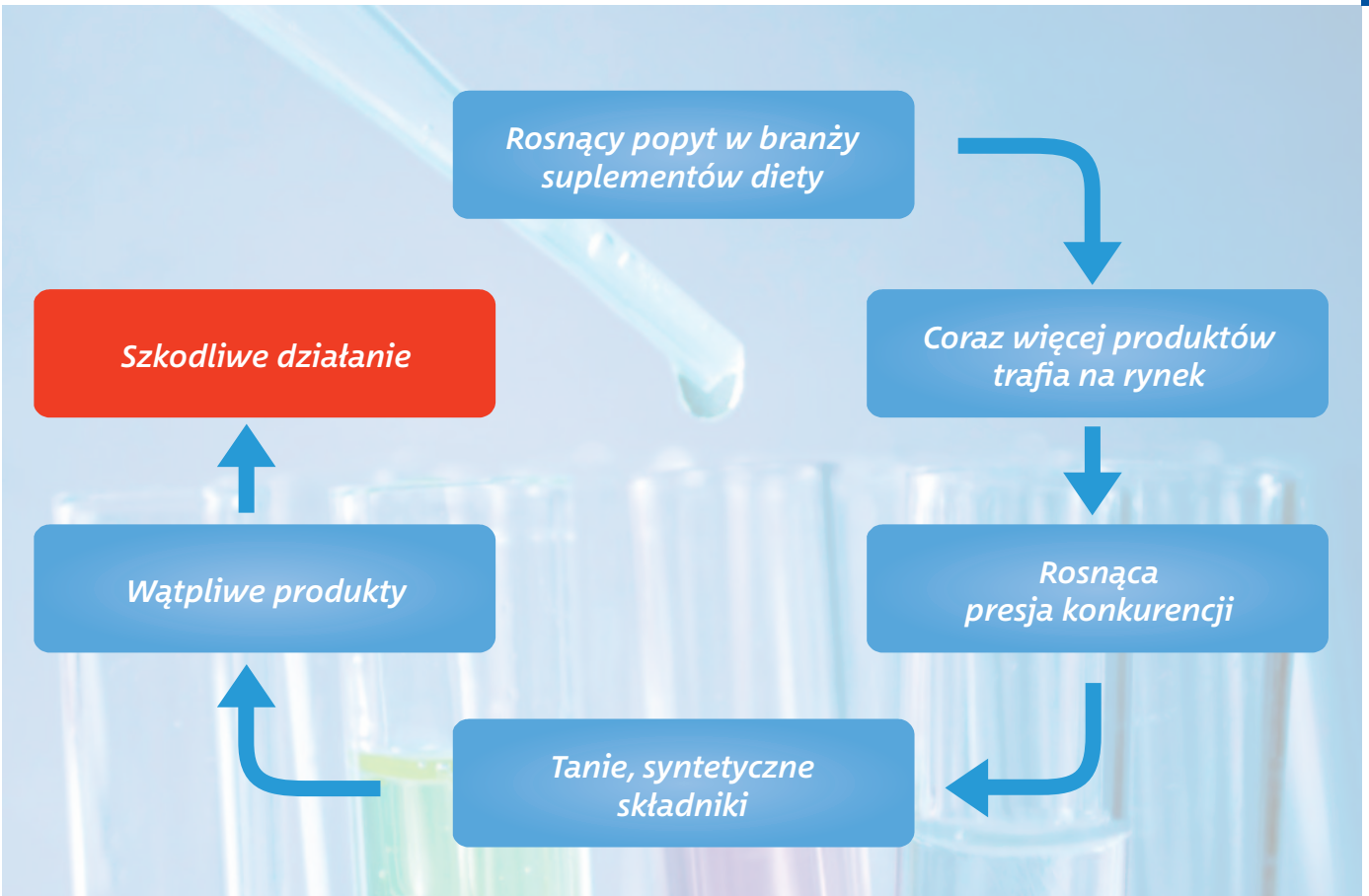
Niniejsza broszura ma to zmienić. Udokumentowaliśmy w niej bowiem możliwe, odległe konsekwencje takiego rozwoju.

Biorąc pod uwagę fakt, że ludzkość ma możliwość powstrzymania wielu chorób za pomocą wysokiej jakości suplementów, obecna droga rozwoju jest szczególnie niepokojąca. **Ponieważ słabej jakości produkty szkodzą opinii tych dobrych i skutecznych.**

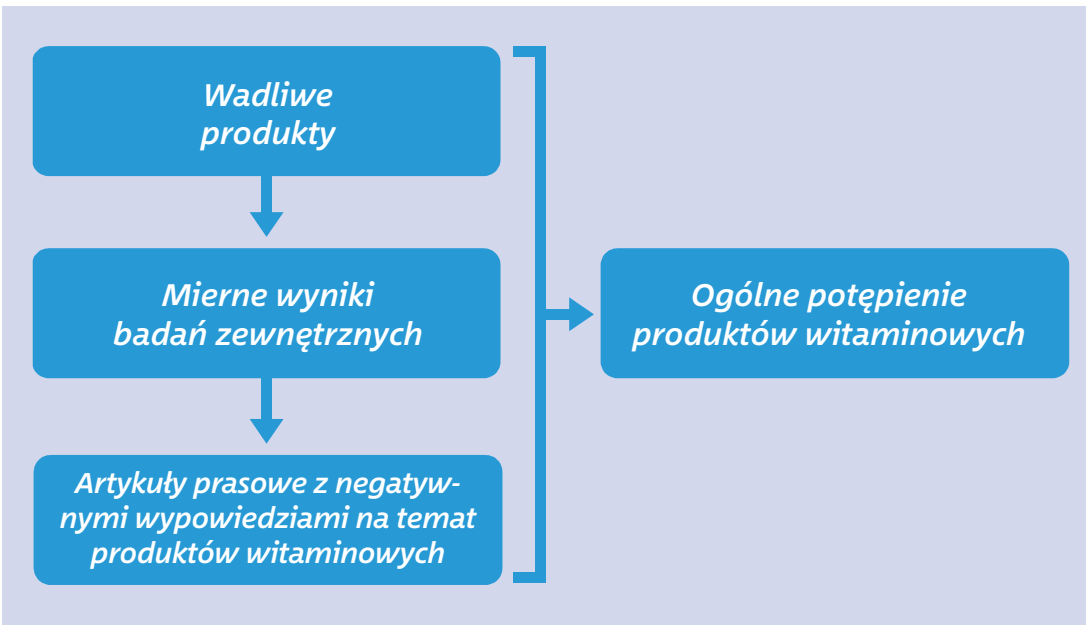
Badania, które analizują skutki stosowania niskiej jakości produktów często trafiają do mediów. Ponieważ jakość badanych produktów jest często wątpliwa, dlatego też wyniki badań nie są oczywiście zadowalające.

Media, które są ściśle związane z przemysłem farmaceutycznym - dzięki przychodom z reklam - chętnie przywołują takie „wdzięczne” informacje. Miliony ludzi są wprowadzane w błąd.

Dla wszystkich osób świadomych zdrowia przedstawione tu informacje powinny stać się impulsem do przyłączenia się do tej kampanii.



Rosnące zapotrzebowanie na produkty witaminowe nakręca zgubną w skutkach spiralę dla producentów, którzy nie są zainteresowani badaniami naukowymi i testowaniem swoich produktów.



Wyniki badań przeprowadzonych na kiepskich produktach są podchwytywane przez media i najczęściej podawane dalej bez głębszej refleksji.

W ten sposób - niestety - cała branża zostaje zdyskredytowana.