

Chodzi o Twoje zdrowie!

Zapotrzebowanie na produkcję wysokiej jakości produktów, zwłaszcza w odniesieniu do zdrowia, powinno leżeć w interesie każdego producenta.

Niestety, nie wszyscy producenci suplementów diety czują się zobowiązani do takiego postępowania. Zbyt często cena staje się jedynym argumentem sprzedaży. Aby uzyskać niskie ceny oszczędza się na badaniach. Ponadto stosuje się tańsze, a tym samym gorsze, formy mikroskładników.

Niemniej jednak postęp osiągnięty w dziedzinie badań nad witaminami będzie mógł być kontynuowany tylko z dostatecznie wysoką jakością produktów. Jest to jedyny sposób na osiągnięcie wysokiego standardu suplementów diety, który zapewni ich pełną akceptację wśród społeczeństwa.

Ofensywa w sprawie jakości jest konieczna

Najwyższy czas, aby powiedzieć sobie jasno, że witaminy nie są równe witaminom. Zbyt wiele kiepskich produktów zalewa rynek.

Dlatego też potrzebna nam jest ofensywa ukierunkowana na jakość. Musi ona łączyć zarówno wymagania stawiane przez szerokie spektrum społeczeństwa dla zdrowia naturalnego, jak również etyczne zobowiązanie producentów do oferowania wysokiej jakości produktów.

Producenci, którzy nie są w stanie spełnić tego warunku, powinni zniknąć z rynku.

Do niezbędnych elementów tej kampanii jakościowej należą:

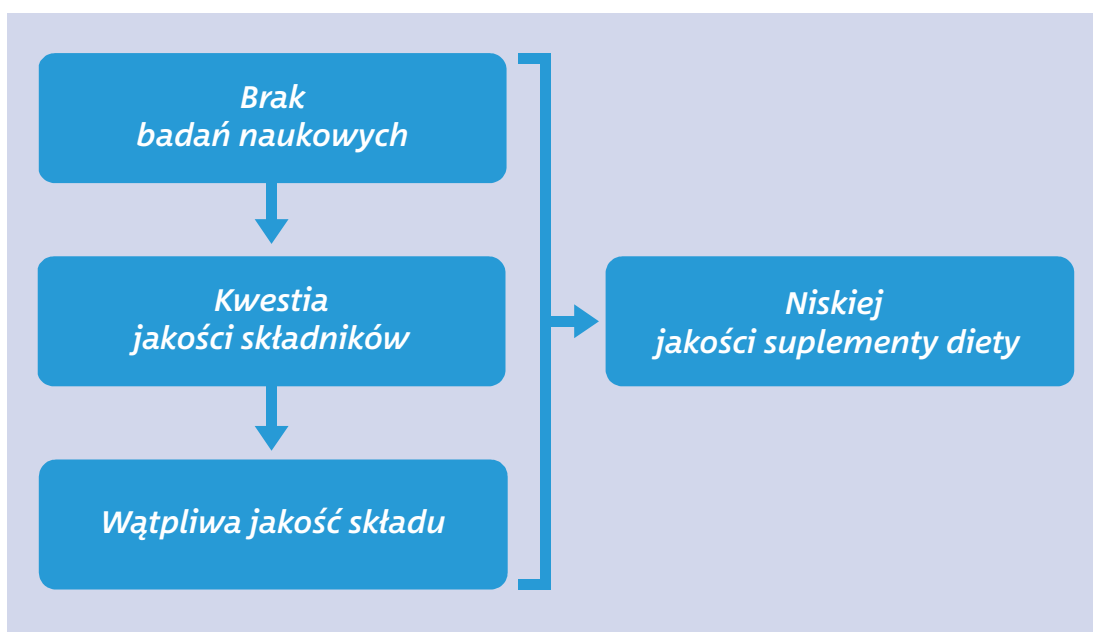
- **Badania:** Niezbędna jest współpraca z ekspertami z dziedziny badań nad witaminami. Współpraca z ośrodkiem badawczym powinna znaleźć się w zasadach etycznych każdego renomowanego producenta suplementów.
- **Jakość składników:** Wysokojakościowe, wspierające zdrowie mieszanki mikroskładników odżywczych zapewniają przekonujące argumenty przeciwko tanim tabletkom. Dobitnie dokumentuje to niniejsza broszura.
- **Jakość składu:** Maksymalna ilość tanich substancji połączonych ze sobą i sprzedawanych jako „witamina A-Z” jest metodą prostą, ale nieskuteczną. Bez badań naukowych optymalne połączenie poszczególnych składników nie może być zagwarantowane.

Decydującą częścią tej ofensywy jakościowej będą miliony konsumentów, którzy mają prawo do zdrowych produktów i mają prawo wymagać tego od producentów.

Ta część broszury przedstawia argumenty i opcje działania.



Zbyt wielu producentów psuje rynek suplementów diety swoimi tanimi produktami. W ramach tej walki o niską cenę produktu, cierpimy przede wszystkim my – konsumenci.



Brak badań, wątpliwa jakość składników, jak również ich wzajemne ze sobą połączenie – te wszystkie elementy zagrażają jakości wyprodukowanego w taki sposób suplementu diety.